



**Ein Partner,
viele
Möglichkeiten!**

Mediadaten2023

Preisliste Nr. 82 | Gültig ab 1. Januar 2023

Rhein-Zeitung
und ihre Heimatausgaben

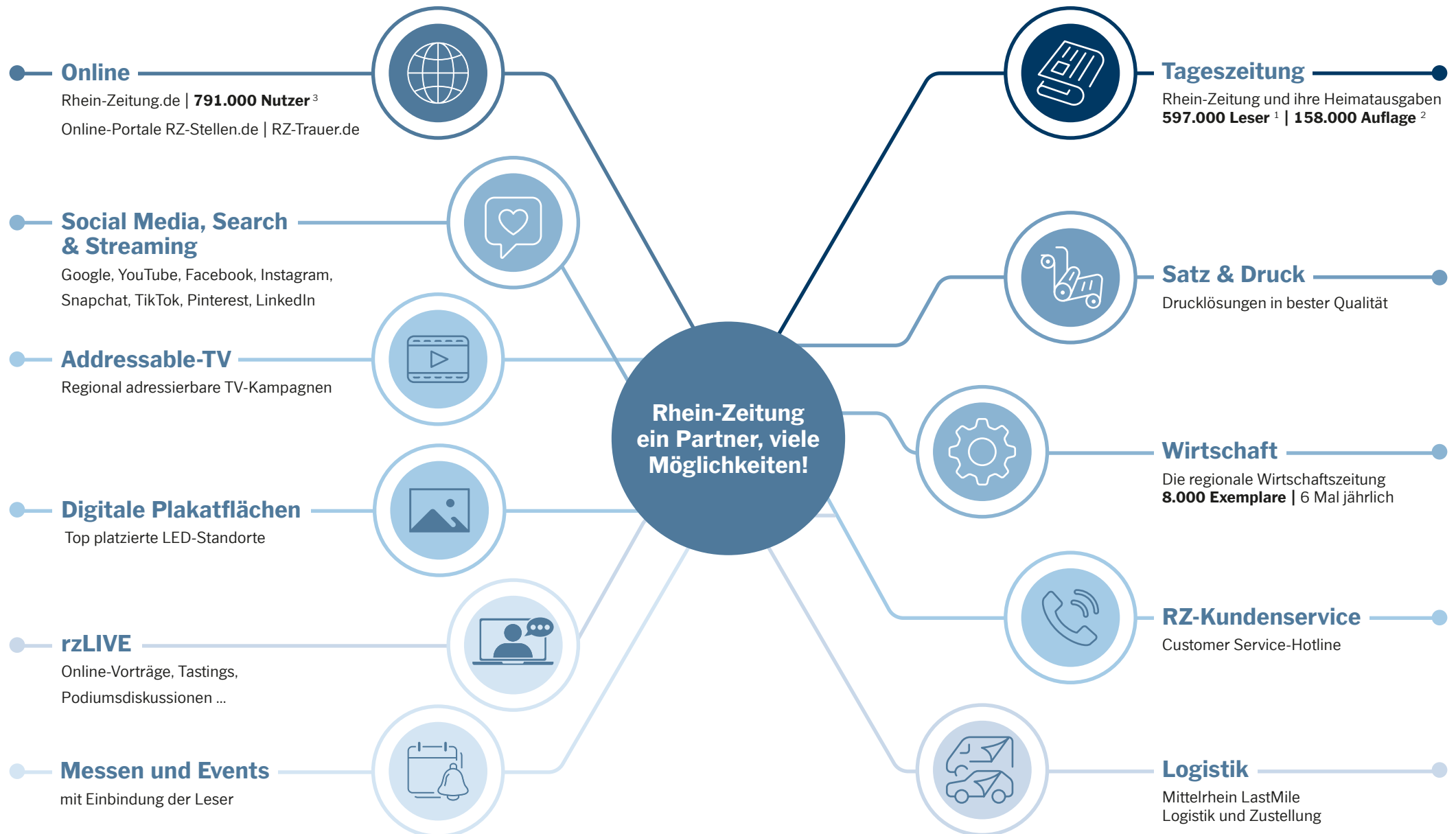
1 Portfolio	3–4	4 rzLIVE	25
Markt- und Medienkompetenz		Online-Events	26
2 Tageszeitung		5 Sonderprodukte	
Verbreitungsgebiet	5	Halfcover	27
Anzeigenpreise		RZOne	28
Festformate	6–7	Titelseiten-Sticker	29
Anzeigenpreise	8–9	Premiumthemen	30
Rubrikmärkte	10–12	Wirtschaft – die regionale Wirtschaftszeitung	31
Platzierungen / Formate	13–14	6 Technische Daten	32–33
Beilagen		7 Verlagsangaben	34
Preise und Beilagenauflage	15–16	8 Servicebüros	35
Prospekt Ad	17		
Zeitungsregion Rheinland-Pfalz-Saarland	18		
3 Digital	19		
Displayformate	20		
Native Advertising	21		
Social Ads, Search & Streaming	22		
ATV	23		
Trauerportal RZ-Trauer.de	24		

Ihre Nr. 1 im nördlichen Rheinland-Pfalz

Mit der Rhein-Zeitung und unserem gesamten Medienportfolio bieten wir Ihnen die stärkste Verbreitung in der Region zwischen dem Ballungsraum Köln-Bonn und dem Rhein-Main-Gebiet.

In unseren Medien erzielen Ihre Werbebotschaften deshalb hohe Reichweiten und Glaubwürdigkeit. Für unsere Leser, Nutzer und Geschäftspartner entwickeln wir uns permanent weiter und bieten Ihnen heute ein so breit gefächertes Medienportfolio wie nie zuvor.







	1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld
Formate Höhe Breite Spalten								
	480 mm 325 mm 7 Anzeigen- spalten	250 mm 185,07 mm 4 Anzeigen- spalten	240 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 160,48 mm 3 Text- spalten	160 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 105,64 mm 2 Text- spalten	120 mm 325 mm 6 Text- spalten	240 mm 160,48 mm 3 Text- spalten*
Ortspreise								
Gesamtausgabe	38.774 €	11.540 €	19.388 €	19.388 €	12.925 €	12.925 €	9.694 €	9.694 €
Hauptausgabe	32.155 €	9.570 €	16.078 €	16.078 €	10.719 €	10.719 €	8.039 €	8.039 €
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald	17.136 €	5.100 €	8.568 €	8.568 €	5.712 €	5.712 €	4.284 €	4.284 €
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein	18.446 €	5.490 €	9.223 €	9.223 €	6.149 €	6.149 €	4.612 €	4.612 €
Ballungsraum Rhein-Nahe	10.416 €	3.100 €	5.208 €	5.208 €	3.472 €	3.472 €	2.604 €	2.604 €
Ausgabe A Kreis Neuwied	6.787 €	2.020 €	3.394 €	3.394 €	2.262 €	2.262 €	1.697 €	1.697 €
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	15.322 €	4.560 €	7.661 €	7.661 €	5.107 €	5.107 €	3.831 €	3.831 €
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	11.962 €	3.560 €	5.981 €	5.981 €	3.987 €	3.987 €	2.990 €	2.990 €
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	5.746 €	1.710 €	2.873 €	2.873 €	1.915 €	1.915 €	1.436 €	1.436 €
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	5.477 €	1.630 €	2.738 €	2.738 €	1.826 €	1.826 €	1.369 €	1.369 €
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	5.040 €	1.500 €	2.520 €	2.520 €	1.680 €	1.680 €	1.260 €	1.260 €
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	5.746 €	1.710 €	2.873 €	2.873 €	1.915 €	1.915 €	1.436 €	1.436 €
Ausgabe F Westerwaldkreis	6.787 €	2.020 €	3.394 €	3.394 €	2.262 €	2.262 €	1.697 €	1.697 €
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	5.746 €	1.710 €	2.873 €	2.873 €	1.915 €	1.915 €	1.436 €	1.436 €
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	5.578 €	1.660 €	2.789 €	2.789 €	1.859 €	1.859 €	1.394 €	1.394 €
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	5.040 €	1.500 €	2.520 €	2.520 €	1.680 €	1.680 €	1.260 €	1.260 €
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	5.746 €	1.710 €	2.873 €	2.873 €	1.915 €	1.915 €	1.436 €	1.436 €

Alle Preise plus MwSt. | Platzierungsaufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite oder auf der 1. Sportseite | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“

* ¼ Seite Eckfeld: Mindestberechnung 600 mm | Mindestformat 170 mm, 3 Textspalten | Maximalformat 420 mm, 5 Textspalten

Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

	1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld
Formate Höhe Breite Spalten								
	480 mm 325 mm 7 Anzeigen- spalten	250 mm 185,07 mm 4 Anzeigen- spalten	240 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 160,48 mm 3 Text- spalten	160 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 105,64 mm 2 Text- spalten	120 mm 325 mm 6 Text- spalten	240 mm 160,48 mm 3 Text- spalten*
Grundpreise								
Gesamtausgabe	45.629 €	13.580 €	22.815 €	22.815 €	15.210 €	15.210 €	11.408 €	11.408 €
Hauptausgabe	37.834 €	11.260 €	18.917 €	18.917 €	12.612 €	12.612 €	9.459 €	9.459 €
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald	20.160 €	6.000 €	10.080 €	10.080 €	6.720 €	6.720 €	5.040 €	5.040 €
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein	21.706 €	6.460 €	10.853 €	10.853 €	7.235 €	7.235 €	5.427 €	5.427 €
Ballungsraum Rhein-Nahe	12.264 €	3.650 €	6.132 €	6.132 €	4.088 €	4.088 €	3.066 €	3.066 €
Ausgabe A Kreis Neuwied	7.997 €	2.380 €	3.999 €	3.999 €	2.666 €	2.666 €	1.999 €	1.999 €
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	18.010 €	5.360 €	9.005 €	9.005 €	6.003 €	6.003 €	4.503 €	4.503 €
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	14.078 €	4.190 €	7.039 €	7.039 €	4.693 €	4.693 €	3.520 €	3.520 €
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	6.754 €	2.010 €	3.377 €	3.377 €	2.251 €	2.251 €	1.688 €	1.688 €
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	6.451 €	1.920 €	3.226 €	3.226 €	2.150 €	2.150 €	1.613 €	1.613 €
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	5.914 €	1.760 €	2.957 €	2.957 €	1.971 €	1.971 €	1.478 €	1.478 €
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	6.754 €	2.010 €	3.377 €	3.377 €	2.251 €	2.251 €	1.688 €	1.688 €
Ausgabe F Westerwaldkreis	7.997 €	2.380 €	3.999 €	3.999 €	2.666 €	2.666 €	1.999 €	1.999 €
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	6.754 €	2.010 €	3.377 €	3.377 €	2.251 €	2.251 €	1.688 €	1.688 €
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	6.552 €	1.950 €	3.276 €	3.276 €	2.184 €	2.184 €	1.638 €	1.638 €
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	5.914 €	1.760 €	2.957 €	2.957 €	1.971 €	1.971 €	1.478 €	1.478 €
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	6.754 €	2.010 €	3.377 €	3.377 €	2.251 €	2.251 €	1.688 €	1.688 €

Alle Preise plus MwSt. | Platzierungsaufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite oder auf der 1. Sportseite | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“

* ¼ Seite Eckfeld: Mindestberechnung 600 mm | Mindestformat 170 mm, 3 Textspalten | Maximalformat 420 mm, 5 Textspalten

Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Ortspreise s/w und Farbanzeigen	Im Anzeigenteil	Im Textteil	Titelkopf-Anzeigen			Titelfuß- Anzeigen	Griffecken- Anzeige
Erscheinungstage	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.
Platzierung	auf einer Anzeigenseite	auf einer Textseite	auf der Titelseite	auf der 1. Lokalseite	Motor-/ Immo-/ Stellenmarkt *	auf der Titelseite	auf der Titelseite
Format	je mm	je mm		H. 33 mm B. 116,5 mm		H. 45 mm B. 105,64 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm
Gesamtausgabe	11,54 €	28,15 €	2.960 €	2.368 €	2.012 €	2.073 €	7.639 €
Hauptausgabe	9,57 €	22,92 €	2.312 €	1.848 €	1.571 €	1.617 €	
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald	5,10 €	12,20 €	1.423 €	1.139 €	968 €	997 €	
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein	5,49 €	13,03 €	1.512 €	1.209 €	1.028 €	1.057 €	
Ballungsraum Rhein-Nahe	3,10 €	7,43 €	837 €	669 €	569 €	585 €	
Ausgabe A Kreis Neuwied	2,02 €	4,83 €	613 €	490 €		428 €	
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	4,56 €	10,85 €	1.374 €	1.099 €		961 €	
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	3,56 €	8,57 €	1.099 €	880 €		768 €	
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	1,71 €	4,17 €	525 €	420 €		368 €	
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	1,63 €	3,83 €	525 €	420 €		368 €	
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	1,50 €	3,60 €	450 €	361 €		315 €	
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	1,71 €	4,17 €	525 €	420 €		368 €	
Ausgabe F Westerwaldkreis	2,02 €	4,83 €	613 €	490 €		428 €	
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	1,71 €	4,17 €	525 €	420 €		368 €	
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	1,66 €	3,87 €	487 €	389 €		341 €	
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	1,50 €	3,60 €	450 €	361 €		315 €	
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	1,71 €	4,17 €	525 €	420 €		368 €	

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“ | Textteil-Anzeige: Mindestformat H. 35 mm/ 1 Textspalte, Maximalformat H. 105 mm/ 2 Textspalten. Platzierung auf der 1. Lokalseite nach Absprache | * Preise je Rubrik
Farbanzeigen: Mindestberechnung im Anzeigenteil 50 mm | Platzierungs-Aufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite und auf der 1. Sportseite
Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Grundpreise s/w und Farbanzeigen	Im Anzeigenteil	Im Textteil	Titelkopf-Anzeigen			Titelfuß- Anzeigen	Griffecken- Anzeige
Erscheinungstage	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.
Platzierung	auf einer Anzeigenseite	auf einer Textseite	auf der Titelseite	auf der 1. Lokalseite	Motor-/ Immo-/ Stellenmarkt *	auf der Titelseite	auf der Titelseite
Format	je mm	je mm		H. 33 mm B. 116,5 mm		H. 45 mm B. 105,64 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm
Gesamtausgabe	13,58 €	33,12 €	3.483 €	2.786 €	2.367 €	2.438 €	8.988 €
Hauptausgabe	11,26 €	26,96 €	2.720 €	2.174 €	1.848 €	1.903 €	
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald	6,00 €	14,35 €	1.675 €	1.340 €	1.139 €	1.173 €	
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein	6,46 €	15,33 €	1.778 €	1.423 €	1.209 €	1.244 €	
Ballungsraum Rhein-Nahe	3,65 €	8,74 €	984 €	787 €	669 €	689 €	
Ausgabe A Kreis Neuwied	2,38 €	5,68 €	721 €	576 €		503 €	
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	5,36 €	12,76 €	1.616 €	1.293 €		1.131 €	
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	4,19 €	10,08 €	1.293 €	1.035 €		904 €	
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	2,01 €	4,91 €	618 €	494 €		433 €	
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	1,92 €	4,51 €	618 €	494 €		433 €	
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	1,76 €	4,24 €	529 €	424 €		371 €	
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	2,01 €	4,91 €	618 €	494 €		433 €	
Ausgabe F Westerwaldkreis	2,38 €	5,68 €	721 €	576 €		503 €	
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	2,01 €	4,91 €	618 €	494 €		433 €	
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	1,95 €	4,55 €	573 €	458 €		401 €	
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	1,76 €	4,24 €	529 €	424 €		371 €	
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	2,01 €	4,91 €	618 €	494 €		433 €	

Vorteilskombination		Ortspreis		Grundpreis	
Anzeige in der Tageszeitung, inklusive 60 Tage auf RZ-Stellen.de (Basic), für maximal 2 Stellen-Positionen		Einzelschaltung (Samstag oder Mittwoch)	Doppelschaltung (Samstag und Mittwoch)	Einzelschaltung (Samstag oder Mittwoch)	Doppelschaltung (Samstag und Mittwoch)
Preise je mm, s/w und Farbanzeigen					
Gesamtausgabe		13,12 €	19,68 €	15,44 €	23,16 €
Hauptausgabe		10,75 €	16,14 €	12,65 €	18,98 €
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald		5,04 €	7,56 €	5,93 €	8,90 €
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein		5,71 €	8,56 €	6,72 €	10,08 €
Ballungsraum Rhein-Nahe		3,27 €	4,92 €	3,85 €	5,80 €
Preise je weitere Stellen-Position	Onlinestellung	Laufzeit		Ortspreis	Grundpreis
Basic ab der 3. Stellen-Position	RZ-Stellen.de	60 Tage		199 €	235 €
Premium ab der 1. Stellen-Position	RZ-Stellen.de plus stellenanzeigen.de	60 Tage		599 €	705 €
Online Only Stellenanzeige	Onlinestellung	Laufzeit		Ortspreis	Grundpreis
Basic Stellenanzeige	RZ-Stellen.de	60 Tage		299 €	352 €
Premium Stellenanzeige	RZ-Stellen.de plus stellenanzeigen.de	60 Tage / 365 Tage		1.199 € / 1.999 €	1.411 € / 2.352 €
Turbo für Ihre Stellenanzeige	Onlinestellung	Laufzeit		Ortspreis	Grundpreis
Preise für eine Position					
Basic Top-Job	RZ-Stellen.de	60 Tage		49 €	58 €
Jobblitz – der Reichweiten-Booster		60 Tage		349 €	411 €

Preise je mm s/w und Farbanzeigen	Immobilien-Markt		Kfz-Markt		Event & Veranstaltung		Tourismus & Reise
Erscheinungstage	Mittwoch oder Samstag		Mittwoch oder Samstag		Donnerstag oder Samstag		Mi. oder Sa.
	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Grundpreis
Gesamtausgabe							
Einzelschaltung	9,58 €	11,27 €	9,58 €	11,27 €	4,97 €	5,85 €	9,72 €
Doppelschaltung	14,38 €	16,92 €	14,38 €	16,92 €	7,46 €	8,78 €	14,58 €
Hauptausgabe							
Einzelschaltung	8,34 €	9,81 €	8,34 €	9,81 €	3,09 €	3,64 €	
Doppelschaltung	12,54 €	14,76 €	12,54 €	14,76 €	4,64 €	5,46 €	
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald							
Einzelschaltung	3,91 €	4,60 €	3,91 €	4,60 €	2,54 €	2,99 €	
Doppelschaltung	5,88 €	6,92 €	5,88 €	6,92 €	3,82 €	4,50 €	
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein							
Einzelschaltung	4,43 €	5,21 €	4,43 €	5,21 €	2,54 €	2,99 €	
Doppelschaltung	6,66 €	7,84 €	6,66 €	7,84 €	3,82 €	4,50 €	
Ballungsraum Rhein-Nahe							
Einzelschaltung	2,54 €	2,99 €	2,54 €	2,99 €	1,98 €	2,33 €	
Doppelschaltung	3,82 €	4,50 €	3,82 €	4,50 €	2,98 €	3,52 €	

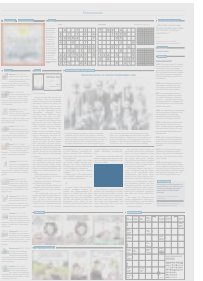
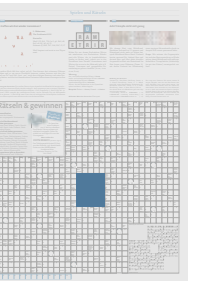
Preise je mm	Amtliche Bekanntmachungen & Ausschreibungen				Gewerbliche Nachrufe inklusive RZ-Trauer.de	
	Ortspreis		Grundpreis		Ortspreis	Grundpreis
	s/w-Anzeigen	Farbanzeigen	s/w-Anzeigen	Farbanzeigen	Farbanzeigen	Farbanzeigen
Gesamtausgabe	9,23 €	11,54 €	10,86 €	13,58 €	10,29 €	12,12 €
Hauptausgabe	7,66 €	9,57 €	9,01 €	11,26 €	8,55 €	10,04 €
Ballungsraum Rhein Ahr Westerwald	4,08 €	5,10 €	4,80 €	6,00 €	4,57 €	5,36 €
Ballungsraum Koblenz Mittelrhein	4,39 €	5,49 €	5,17 €	6,46 €	4,91 €	5,78 €
Ballungsraum Rhein-Nahe	2,48 €	3,10 €	2,92 €	3,65 €	2,77 €	3,26 €
Ausgabe A Kreis Neuwied	1,62 €	2,02 €	1,90 €	2,38 €	1,82 €	2,13 €
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	3,65 €	4,56 €	4,29 €	5,36 €	4,07 €	4,78 €
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	2,85 €	3,56 €	3,35 €	4,19 €	3,19 €	3,76 €
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	1,37 €	1,71 €	1,61 €	2,01 €	1,53 €	1,82 €
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	1,30 €	1,63 €	1,54 €	1,92 €	1,46 €	1,72 €
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	1,20 €	1,50 €	1,41 €	1,76 €	1,34 €	1,58 €
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	1,37 €	1,71 €	1,61 €	2,01 €	1,53 €	1,82 €
Ausgabe F Westerwaldkreis	1,62 €	2,02 €	1,90 €	2,38 €	1,82 €	2,13 €
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	1,37 €	1,71 €	1,61 €	2,01 €	1,53 €	1,82 €
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	1,33 €	1,66 €	1,56 €	1,95 €	1,47 €	1,73 €
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	1,20 €	1,50 €	1,41 €	1,76 €	1,34 €	1,58 €
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	1,37 €	1,71 €	1,61 €	2,01 €	1,53 €	1,82 €

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“

Amtliche Bekanntmachungen: bei Farbanzeigen Mindestberechnung 50 mm

Gewerbliche Nachrufe: Anzeigen mit Logos, Bildern oder Hintergrundmotiven sind in diesen Formaten möglich: Höhe 120 mm, 130 mm, 140 mm, 150 mm, 180mm, Breite 3 oder 4 Spalten

Anzeigen mit seitlichen Motiven bieten wir in den Formaten: Höhe 90 mm oder 120 mm, Breite 3 oder 4 Spalten

	Titelkopf- Anzeige	Griffecken- Anzeige	Titelfuß- Anzeige	Textteil- Anzeige	Satelliten- Anzeige	Roman- Anzeige	Fernseh- Anzeige	Rätsel- Anzeige
								
Format	H. 33 mm B. 116,5 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm	H. 45 mm B. 105,64 mm	Mindestens H. 35 mm B. 50,80 mm Maximal H. 105 mm B. 105,64 mm	Mindestens 1 Anzeigen- spalte Maximal 3 Anzeigen- spalten	Mindestens H. 35 mm B. 1 Textspalte Maximal H. 50 mm B. 1 Textspalte	Je H. 30 mm B. 1-4 Textspalten Maximal 4 Anzeigen	H. 58,94 mm B. 50,48 mm
Platzierung	rechts oben im Seitenkopf	rechts unten	rechts unten	auf Textseiten	im Anzeigenteil, max. 5 Anzeigen pro Seite	Gesamt- ausgabe, im Roman	Gesamt- ausgabe, im Fernseh- Programm	Gesamtausgabe, am Samstag, im Kreuzwort- rätsel
Seite	- Titelseite - Lokalteil - Stellenmarkt - Kfz-Teil - Immobilien- teil	- Titelseite	- Titelseite	Platzierung auf der 1. Lokalseite nach Absprache		auf der Freizeit- Seite	auf der Fernseh- Seite	auf der Seite Journal, Kinder & Familie
Berechnung	Festpreise auf Seite 8-9	Festpreise auf Seite 8-9	Festpreise auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Anzeigenteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9

Wetter-Sponsoring



Börsen-Präsentation



Finanz-Anzeige 1



Finanz-Anzeige 2



L-Anzeige



Panorama-Anzeige oder Tunnel-Anzeige



Format

H. 10 mm
B. 231 mm

H. 10 mm
B. 325 mm

H. 60 mm
B. 1 Textspalte

H. 50 mm
B. 3 Textspalten

H. 480 mm
B. 2 Textspalten

Rest
H. 100 mm
B. 4 Textspalten

Panorama-Anzeige
Mind. H. 160 mm, 13 Textsp.
Max. H. 480 mm, 13 Textsp.
Berechnung 15 Anzeigensp.

Tunnel-Anzeige
Mind. H. 160 mm, 11 Textsp.
Max. H. 240 mm,
9 oder 11 Textsp.

Platzierung

Gesamt-
ausgabe,
über Wetter

Gesamt-
ausgabe,
über Börsenteil

Gesamt-
ausgabe,
über Finanzteil

Gesamt-
ausgabe,
über Finanzteil

im Textteil, linke
oder rechte Seite

nach Absprache

Preise & Berechnung

Ortspreis
1.398 €
Grundpreis
1.645 €
nicht rabattfähig

Ortspreis
1.802 €
Grundpreis
2.120 €
nicht rabattfähig

Ortspreis
1.236 €
Grundpreis
1.454 €

Ortspreis
3.904 €
Grundpreis
4.593 €

Umrechnungs-
Faktor 1,1667
mm-Preis

im Anzeigenteil
auf Seite 8-9

Umrechnungs-
Faktor 1,1667
mm-Preis

im Anzeigenteil
auf Seite 8-9

Beilagen sprechen jeden an

- Beilagen sind multimedial und erreichen den klassischen Zeitungsleser ebenso wie den Online-Nutzer. Die Beilage steht an prominenter Stelle im E-Paper und in unserer Zeitungs-App.
- Beilagen genießen große Akzeptanz. 72% der Leser heben Prospektbeilagen auf oder nehmen diese sogar mit ins Geschäft. *
- Kostenlose Ergänzungsanzeige. Im Beilagenpreis ist die Veröffentlichung einer Anzeige enthalten**. Die Anzeige kann am Beilagentermin, oder bis zu 2 Tage vor dem Termin in der gebuchten Belegungseinheit platziert werden.

Beilagengewichte	Ortspreise	Grundpreise
bis 20 g	89,00 €	104,71 €
bis 30 g	107,00 €	125,88 €
bis 40 g	114,00 €	134,12 €
bis 50 g	118,00 €	138,82 €
Mehrpreis je 5 g	7,00 €	8,24 €

Kontakt

☎ 0261/892-712 ✉ beilagendispo.rz@rhein-zeitung.net

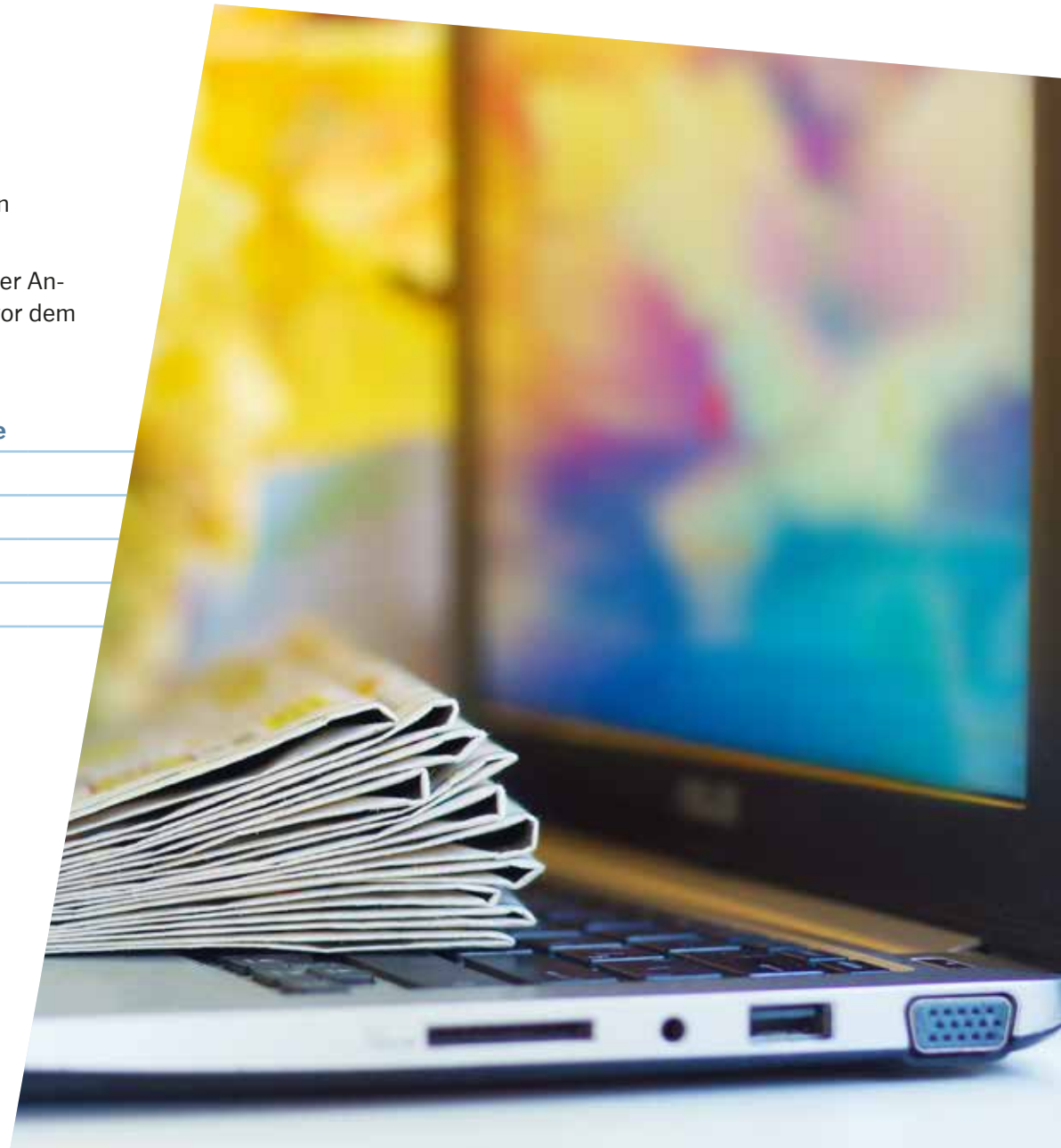
Technische Angaben:

🌐 Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html

Alle Preise plus MwSt. | Preise je 1.000 Stück, ohne Postgebühren

*Quelle: ZMG-Zeitungsqualitäten | **Ergänzungsanzeige: Höhe 50 mm/ 1-spaltig, auf einer Textseite.

Voraussetzung: Es müssen mindestens 5 Verbandsgemeinden belegt werden. Die Anzeige wird nicht in den Abschluss eingerechnet.



	Montag bis Freitag			Samstag		
Planungsaufgaben ohne Postexemplare	Gesamt- auflage	davon Print	davon E-Paper	Gesamt- auflage	davon Print	davon E-Paper
Gesamtausgabe	153.368	135.100	18.268	164.246	146.000	18.246
Ausgabe A Kreis Neuwied	16.829	14.800	2.029	18.621	16.600	2.021
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	48.147	41.350	6.797	53.638	46.850	6.788
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	24.077	20.150	3.927	27.570	23.650	3.920
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	11.549	10.250	1.299	12.948	11.650	1.298
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	12.521	10.950	1.571	13.120	11.550	1.570
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	6.374	5.650	724	6.624	5.900	724
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	17.780	16.350	1.430	18.328	16.900	1.428
Ausgabe F Westerwaldkreis	20.577	18.200	2.377	21.876	19.500	2.376
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	12.807	11.650	1.157	13.056	11.900	1.156
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	11.150	9.700	1.450	11.799	10.350	1.449
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	8.898	8.000	898	9.198	8.300	898
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	10.806	9.400	1.406	11.106	9.700	1.406

Prospekt-Ad

Damit bekommt Ihr Prospekt jetzt die maximale Aufmerksamkeit!

Wir digitalisieren Ihren Blätterkatalog und binden das Werbemittel inklusive Mouseover-Effekt ein. Dadurch können unsere Leser direkt und komfortabel auf die Inhalte zugreifen, ohne die Seite zu verlassen.

Prospekt Ad

- Digitalisierung Ihrer Druck-PDF
- 50.000 Werbekontakte im direkten Sichtfeld
- Auslieferung Desktop oder Mobile
- Platzierung innerhalb einer Ausgabe oder nach GEO-Targeting
- Laufzeit frei wählbar

je Prospekt	1.350 €
ab 3 Stück/Jahr:	950€ je Prospekt
ab 6 Stück/Jahr:	800€ je Prospekt
ab 9 Stück/Jahr:	650€ je Prospekt
ab 12 Stück/Jahr:	500€ je Prospekt
+ 250 € je Prospekt für einwöchige E-Paper-Integration	

PREVIEW
Hier klicken!



Starke Kombination im Südwesten

1,15 Mio. Leser | 325.667 Ex. Auflage

- Rhein-Zeitung
- Saarbrücker Zeitung
- Trierischer Volksfreund



Kontakt

☎ 02 61/892-700

✉ anzeigen.rz@rhein-zeitung.net



Wir machen Sie sichtbar!

Digitale Reichweite

- **Rhein-Zeitung.de** | 791.000 Nutzer | 3,57 Mio. Seitenaufrufe
- **RZ-Stellen.de** | Das Karriereportal der Region
- **RZ-Trauer.de** | Das Trauerportal der Rhein-Zeitung
- **Social Media** (eigene Kanäle)
99.000 Facebook-/ 12.500 Instagram-/
93.000 Twitter-Follower
- **Digitale News-Formate**
Tägliche Newsletter und Podcasts

Reichweiten-Booster

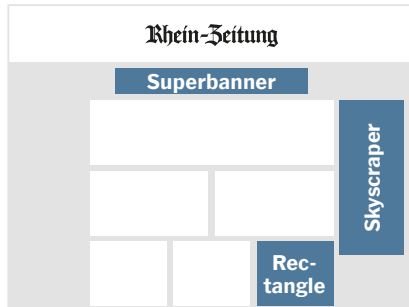
- **Social Media**
Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, Pinterest, LinkedIn
- **Search & Display**
Google Ads
- **Streaming**
YouTube Ads
- **Addressable TV**, regional adressierbare TV-Kampagnen
537.000 Unique Devices in Rheinland-Pfalz
- **Digitale Plakatflächen (DOOH)**
an stark frequentierten Standorten

Kontakt

☎ 02 61/892-662

✉ onlineservice@rhein-zeitung.net





Superbanner

B. 728 x H. 90 Pixel

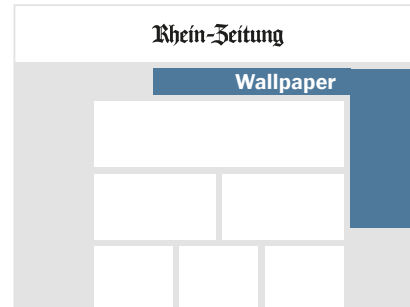
Skyscraper

B. 200 x H. 600 Pixel

Medium Rectangle

B. 300 x H. 250 Pixel

TKP 30 €



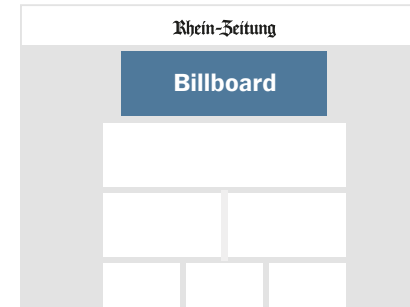
Wallpaper

B. 728 x H. 90 Pixel

und

B. 200 x H. 600 Pixel

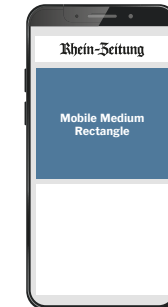
TKP 45 €



Billboard

B. 800 x H. 250 Pixel

TKP 40 €



Mobile Medium

Rectangle

B. 300 x H. 250 Pixel

TKP 40 €

Native Advertising macht Ihre Werbebotschaft zur Nachricht.

Das Format besteht aus einer redaktionell gestalteten Seite (Native Artikel) und einem Native Teaser (Medium Rectangle + Mobil Medium Rectangle), der auf Ihre Inhalte verlinkt.

Native Teaser

- Platzierung auf der Homepage und auf Lokale Nachrichten
- Format: B. 300 x H. 250 Pixel

TKP: 20€

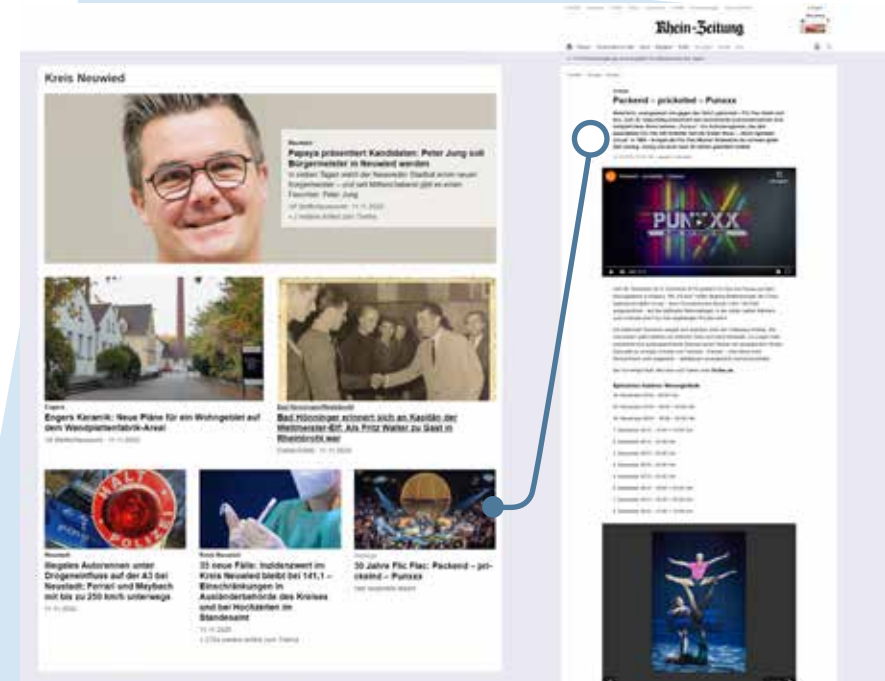
Facebook-Post

- Im Feed der Facebook-Seite der Rhein-Zeitung

500 €

Content-Erstellung

- Texterstellung ab 250 €
- Bilderstellung ab 25 €
(Nutzung auf Ihrer Homepage 50 € / Bild)



Facebook
Instagram



LinkedIn



Pinterest



snapchat



TikTok



Google Ads
YouTube Ads



Wir kreieren und buchen Ihre Kampagne passend für Ihre Zielgruppe

Hochwertige Inhalte und die positiv aufgeladene Marke Rhein-Zeitung verleihen Ihrer Botschaft die nötige Aufmerksamkeit, um Kunden oder Personal in den sozialen Netzwerken zu gewinnen.

Wir starten Ihre Werbeanzeige im Facebook / Instagram Netzwerk.

Business-Netzwerk: Strategisch und erfolgreich handeln mit maßgeschneiderter Lösung. Wir buchen für Sie die passende Recruiting-Kampagne oder setzen Ihre Werbebotschaft in Szene.

Pinterest ist der Kanal, wenn es um Inspiration für die Einrichtung, oder coole Do-It-Yourself-Ideen geht.

Snapchat ist ein sehr emotionaler Kanal, in einem positiven jugendlichen Umfeld.

TikTok ist ein reiner Videokanal und lebt von Videos und Shortclips.

Werden Sie mit Ihrer Kampagne in der größten Suchmaschine gesehen - passend zu Ihren Keywords - oder schalten Sie Ihr Werbevideo auf der größten weltweiten Streaming-Plattform.

Ob YouTube oder Google - Video, Display oder Search - wir platzieren Ihre Kampagne.

ATV – Ihre regional adressierbare TV-Kampagne

Wir bringen Ihre Kampagne in bis zu **537.000 Wohnzimmer in Rheinland-Pfalz**.

SwitchIn XXL

- Keine Streuverluste durch Regionalisierung und Frequency Capping
- Zielgenaues Targeting: Alter, Geschlecht, Geo, Wetter
- Exklusive Platzierung innerhalb hochwertiger Umfeldler

Funktionsweise

- Adressierte Smart-TV mit dem von Ihnen vorgegebenen Targeting (Live TV (HbbTV))
Einblendung (10 Sekunden) des Werbemittels bei Senderwechsel
Werbeauslieferung erfolgt über das Internet im linearen TV-Programm
- Zusätzliche Platzierung:
Video-on-Demand auf den TV-Geräten (Connected TV, z. B. Joyn)

TKP 70 €

Optional: Persona-Targeting

Profitieren Sie von der Persona-Targeting-Lösung und bringen Sie Ihre Werbung zu Ihrer Zielgruppe - mit den zahlreichen Persona Segmenten erreichen Sie immer das richtige Publikum!

Kleiner Auszug: Active Silver Surfer, Daily Business Travelers, Fashionistas, Gaming Nerds, Luxury & High Value Shoppers & B2B Personas (IT Professionals, Engineering, Finance, Logistics etc.)

TKP 15 €



RZ-Trauer.de

Das Trauerportal der Rhein-Zeitung ist eine besondere Art, um verstorbenen Familienmitgliedern und Freunden zu gedenken. Hier finden Leser die aktuellen Traueranzeigen und teilen mit anderen Menschen Erinnerungen, Anekdoten, Fotos und Kondolenzen. Das Trauerportal bietet ein regionales Bestatter- und Dienstleisterverzeichnis sowie Ratgeberinformationen rund um den Trauerfall an.

Branchenbuch

- Premium-Eintrag im Branchenbuch, Laufzeit 12 Monate
- Angebotsanfragen per Mail

249 €/ Jahr

Artikel unter Ratgeber

- Redaktioneller Text im Trauer-Ratgeber, Laufzeit 12 Monate
- Angebotsanfragen per Mail

349 €/ Jahr

Premium-Banner unter „Aktuelle Traueranzeigen“

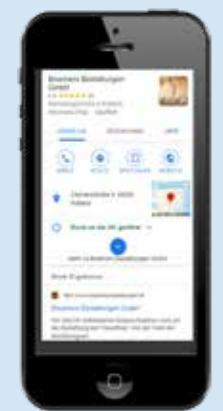
- Format: 800 x 250 Pixel und 300 x 300 Pixel

149 € monatlich

Premium-Banner unter „Prominente Trauerfälle“

- Format: 350 x 350 Pixel und 300 x 300 Pixel

95 € monatlich



Live-Kommunikation

das bedeutet den direkten Kontakt zu einer Zielgruppe herzustellen – unmittelbar und ohne Umwege.

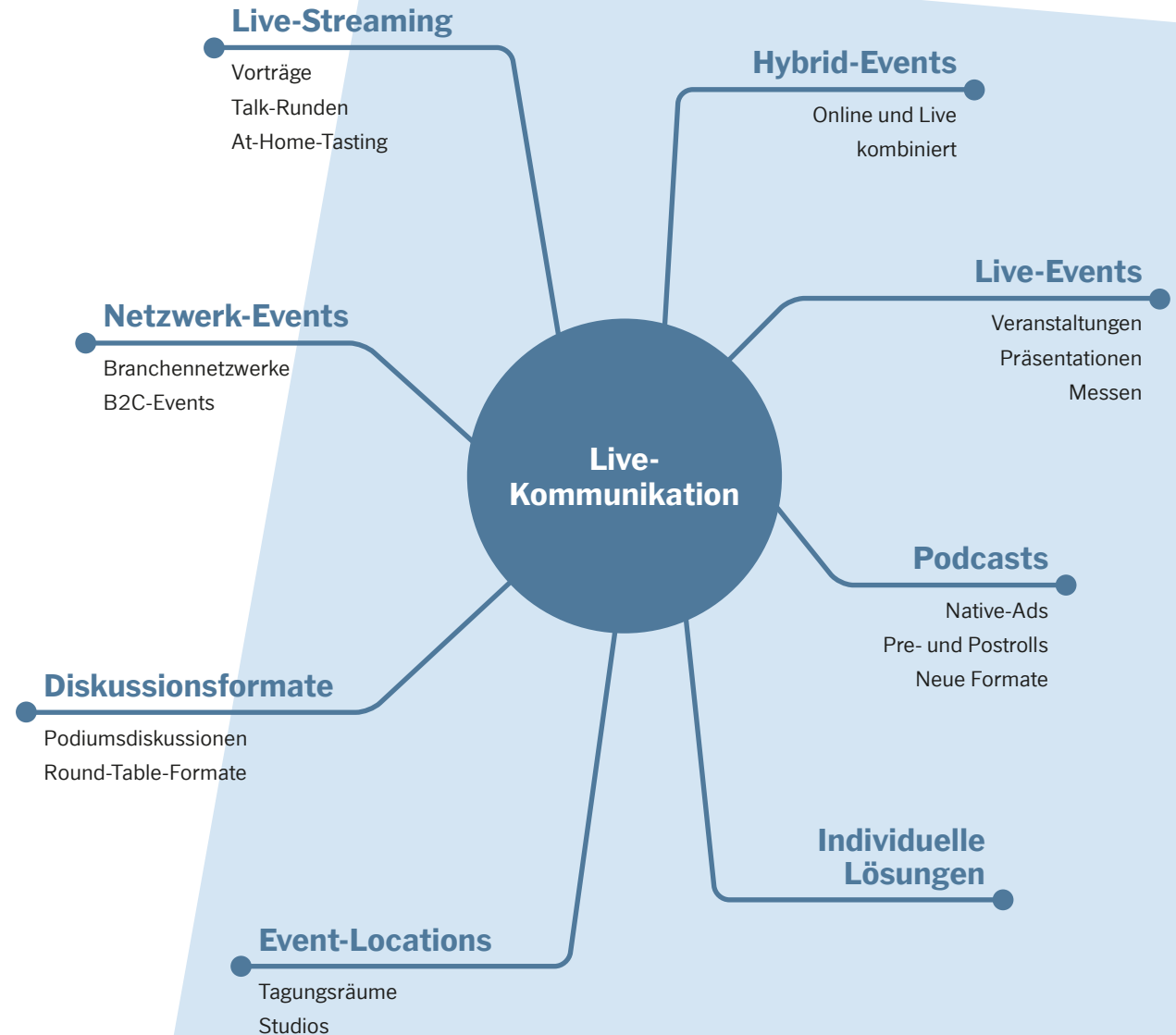
Events schaffen nachhaltige Erinnerungen, heben Kundenbeziehungen auf ein neues Level oder führen eine Interessensgruppe an ein neues Produkt oder Angebot heran.

Wir bieten eine breit gefächerte Auswahl an Instrumenten der Live-Kommunikation, flankiert von Werbemaßnahmen mit hoher Reichweite auf verschiedenen, gezielt einsetzbaren Kanälen.

Egal ob es Ihnen um die Erhöhung der Markenpräsenz, ein neues Produkt, Angebote oder Image geht: Wir haben die maßgeschneiderte Lösung für Ihren Bedarf.

Wollen Sie neue Wege gehen?

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen neue Formate, mit denen Sie zu den Pionieren am Markt gehören können.



Präsentieren Sie sich als Experte

Online-Events, präsentiert mit der Rhein-Zeitung, bieten einen seriösen, informativen und modernen Rahmen. Sie stellen Ihre Leistungen dar, Sie nehmen direkten Kontakt zum Publikum auf und Sie profitieren von einer crossmedialen, reichweitenstarken Veranstaltungsbewerbung.

Online-Events (individuelle Bausteine)

- Anmelde-Management
- Moderation
- Veranstaltungstechnik
 - im Verlag
 - beim Kunden

Crossmediale Ankündigung der Events durch:

- Reichweitenpakete Print
- Reichweitenpakete Digital

Maßgeschneidert entwickeln wir für Sie: online oder hybrid.
Mit Hilfe der individuellen Bausteine realisieren wir für Sie ein Event, ganz nach Ihren Bedürfnissen.

Preis auf Anfrage



Halfcover – ein echter Hingucker

Beeindrucken Sie die Leser auf den ersten Blick. Ein Halfcover ummantelt die Zeitung und ist durch seine ungewöhnliche Form und die auffällige Platzierung auf der Titelseite ein echter Eye-Catcher.

Halfcover

- Ihre Werbung ist sofort im Blickfeld, noch bevor die Zeitung aufgeschlagen wird.
- Veränderungen auf der Titelseite erwecken sofort das Leserinteresse und sorgen für hohe Aufmerksamkeit.
- Das Halfcover ummantelt die Titelseite der Rhein-Zeitung und ist DIE Top-Platzierung unter den Sonderwerbformen.
- Das Halfcover entspricht 2 halben und 2 ganzen Zeitungsseiten und umschließt die Titelseite und das 1. Buch der Zeitung.
- Belegungseinheit Gesamtausgabe, Produktionszeit 3 Wochen.

16.500 € Ortspreis

19.412 € Grundpreis

Kontakt

☎ 0261/892-609

✉ ralf.lehna@rhein-zeitung.net



Jetzt wird's persönlich

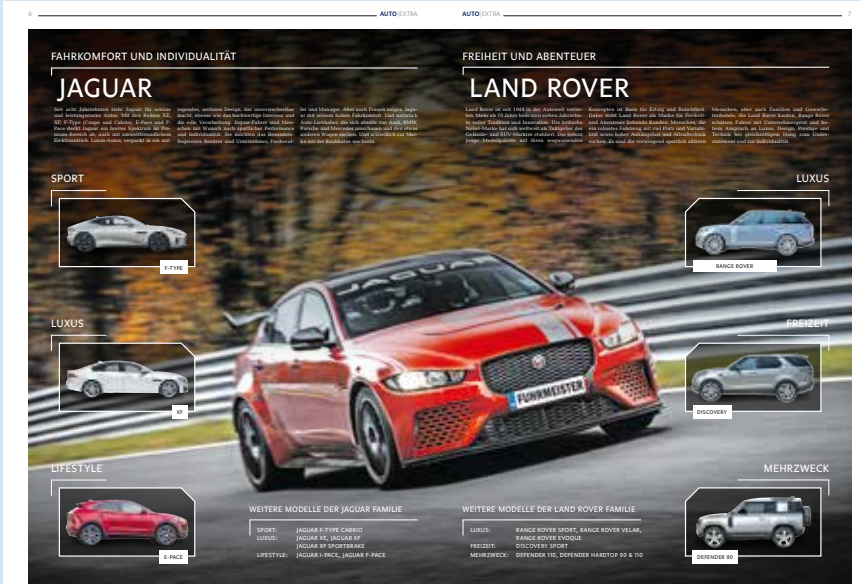
Sprechen Sie Ihre Kunden/innen persönlich an. Mit RZOne, der individualisierten und personalisierten Zeitung. Handlich im Format und in top Digitaldruck-Qualität.

RZOne

- Persönliche Leseransprache und Zustellung direkt in den Briefkasten der Zeitungs-Abonnenten/innen und Adressaten.
- Auf den/die jeweiligen Leser/in zugeschnittene Inhalte, angepasst an Ihre individuellen Themen.
- Potenzialanalyse und Selektion z. B. nach soziodemographischen Faktoren. Datenbasis Abonnent/innen und Zukauf von Adresspotential. Keine Streuverluste.
- Auf Ihr Einzugsgebiet zugeschnittenes Angebot.
- Full-Service: Alles aus einer Hand. Vom Auftrag über Datenselektion, Redaktion, Gestaltung, Druck, Logistik bis in den Briefkasten.

Preis auf Anfrage

Kontakt
☎ 02 61/892-302
✉ tobias.ibel@rhein-zeitung.net



So bleibt Werbung haften

Der Titelseiten-Sticker klebt frech im Kopf der Titelseite, sorgt für messbaren Erfolg und macht neugierig. Er genießt die ungeteilte Aufmerksamkeit der Leser/innen, lässt sich beidseitig bedrucken und in beliebige Formen stanzen.

Titelseiten-Sticker

- Platzierung auf der Titelseite, rechts oben im Seitenkopf
- Belegung je Lokalausgabe möglich
- Format: Höhe 76 mm, Breite 76 mm. Sonderformen auf Anfrage
- Druckunterlagen spätestens 12 Werktage vor Erscheinen

Verteilkosten je 1.000 Stück

70,00 € Ortspreis

82,35 € Grundpreis

Produktionskosten je 1.000 Stück, bis 5-farbig

55,00 € Ortspreis

64,71 € Grundpreis

Kontakt

02 61 / 892 - 700

anzeigen.rz@rhein-zeitung.net



Hochwertige Umfelder für Ihre Werbebotschaft

Mit den Premiumthemen der Rhein-Zeitung bieten wir Ihnen die gesamte Palette der Leserinteressen als erfolgreichen Werbeplatz. Gesundheit, Bauen, Wohnen, Garten, Grillen und viele andere interessante Themen werden von unserer Redaktion spannend und ansprechend aufgearbeitet.

Premiumthemen

- Spezifische Themenumfelder, abgestimmt auf Ihre Zielgruppe.
- Große Themenvielfalt in den Bereichen Bauen, Wohnen, Gesundheit, Lifestyle, Mobilität, Finanzen, Kulinarik ...
- Gut recherchierte Inhalte schaffen ein optimales redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung.
- Mehr Reichweite durch Online-Verlängerung.
Alle Premiumthemen werden auch auf Rhein-Zeitung.de präsentiert.

Kontakt

☎ 0261/892-609

✉ ralf.lehna@rhein-zeitung.net



Technische Daten „Print“

Zeitungsformat

350 mm breit, 510 mm hoch (Rheinisches Format)

Satzspiegel

325 mm breit, 480 mm hoch, 1 Seite = 3.360 mm

Spaltenanzahl

Anzeigenteil 7 Spalten
Textteil 6 Spalten
Umrechnungsfaktor von Text-
zu Anzeigenspalten = 1,1667

Spaltenbreiten

Anzeigenteil	Textteil
1 45,14 mm	1 50,80 mm
2 91,78 mm	2 105,64 mm
3 138,42 mm	3 160,48 mm
4 185,07 mm	4 215,32 mm
5 231,71 mm	5 270,16 mm
6 278,35 mm	6 325,00 mm
7 324,99 mm	

Mindestgrößen für gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil:

15 mm (nicht im Kfz- und Immobilienmarkt)
7-spaltige Anzeigen = 20 mm

Mindestberechnung für Farbanzeigen im Anzeigenteil:

50 mm
Immobilien, Kfz-, Stellenmarkt = 15 mm

Mindestschriftgröße

im Anzeigenteil: 2,63 mm = 7 Punkt

Druckverfahren: Offsetrotationsdruck
(Coldset) nach ISO 12647-3

Druckform: Offsetdruckplatten

Rasterweite: max. 52 Linien pro cm

Auflösung: Für Schwarzweißbilder und Farbbilder mindestens 300 dpi (Originalgröße). Für Strichvorlagen 1600 dpi.

Farben

Farbtöne nach HKSZ und Sonderfarben werden im Zusammendruck aus CMYK erzeugt. Alle Angaben gelten für die Druckunterlage und nicht für das Druckergebnis. Geringfügige Passer- und Farb-Differenzen berechtigen nicht zu Ansprüchen gegen den Verlag.

Digitale Druckunterlagen

Farben/Schmuckfarben

Beim Anlegen von Schmuckfarben bitte die Schreibweise beachten: HKS 13, Pantone 256. Bitte keine Zusätze wie „Z“, „N“ u. ä. angeben.

Tipps

Lichtpunkt 3% und Tiefe 90%. Druckzuwachs 26% bei 40%. Bei Farbanzeigen Schwarz immer aussparen; die Überdrucken- und Aussparfunktion (QuarkXPress) beachten. Bilder sollen immer 1:1 platziert und möglichst nicht skaliert werden. Die Bildrahmen sowie die Textrahmen dürfen die Dokumentgrenzen nie überschreiten. Zur Farbkonvertierung und Kontrolle bearbeiteter Vierfarbdaten kann das Profil ISONewspaper26v4 hinzugezogen werden. Dies ersetzt jedoch nicht eine geeignete Bildbearbeitung.

Farbauftrag

Der Farbauftrag darf maximal 240 % betragen.

Dateinamen

Die Dateinamen der übertragenen Dateien müssen nach folgendem Schema vergeben werden: Firmenname_Erscheinungstag_Farbigkeit (z. B. Mustermann_240123_HKS45) Bei Schwarzweiß-Anzeigen entfällt die Farbbezeichnung.

Ordnernamen

Firmenname und Erscheinungstag (z. B. Mustermann_241201)

Als Firmenname muss der in der Anzeige eindeutig erkennbare Name angegeben sein. Datei- und Ordnernamen dürfen nur die Buchstaben A bis Z, die Zahlen 0 bis 9 sowie die unter Windows in Dateinamen zulässigen Sonderzeichen enthalten.

Scannen

Die Auflösung beim Scannen für Halbtöne muss mindestens 300 dpi betragen.

Datenversand

E-Mail

anzeigen.rz@rhein-zeitung.net
(maximale Dateigröße 8 MB)

Dateiformate

Druck-PDF mit eingebundenen Schriften. Microsoft Powerpoint-Dateien sowie Daten aus anderen Präsentationsprogrammen können nicht verarbeitet werden.

Datenträger

Info-Telefon zu digitalen Druckunterlagen:
02 61/892-9035

Technische Daten „Online“

Die Online-Werbemittel sind für die aktuellen Versionen der gängigen Browser optimiert. Auf mobilen Endgeräten oder bei grober Seitenauflösung kann es zu Veränderungen in der Darstellung kommen. Flashplayer-Formate können nicht auf iPad/iPhone ausgeliefert werden.

Display-Formate

Bei der Anlieferung der Werbemittel bitte beachten, dass die vorgegebene Pixel-Größe eingehalten wird. Eine Größe von 100 KB sollte nicht überschritten werden. Die Werbemittel können in folgenden Formaten geliefert werden: gif / jpeg / swf / flash / html (HTML-Creatives bitte als TXT und HTML-File in einer Zip-Datei versenden).

Wallpaper

Lieferung von Superbanner (728 x 90 Pixel) und Skyscraper (200 x 600 Pixel) plus ein mit Farbcodes erstelltes Bild in der Größe 1000 Pixel breit und 5 Pixel hoch. SWF-Dateien sollten einen „clickTag“ enthalten.

E-Mail

onlineservice@rhein-zeitung.net

1 Anlieferung

Gedruckte Beilagen:

Spätestens 5 Tage, frühestens 10 Tage vor Belegung.
Lieferung frei Haus, werktäglich, außer Samstag, 08:30 - 15:30 Uhr.
Lieferschein unbedingt erforderlich.

Versandanschrift: Mittelrhein-Verlag GmbH
RZ-Zeitungsbeilagen/ Warenannahme 1
Mittelrheinstr. 2, 56072 Koblenz

Digitale Beilagen:

Spätestens 3 Tage vor Belegung an **Beilagendispo.rz@rhein-zeitung.net**
Dateiformat PDF

- 2 Formate und g/qm-Gewichte: Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/qm. Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/qm erforderlich. Höchstformat: 24 x 34 cm bei einem Papiergewicht von mind. 170 g/qm ohne Falz, bzw. 100 g/qm mit Falz oder Hefung parallel der längsten Seite. Höchstgewicht: auf Anfrage.
- 3 Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Beilagen mit Leporellofalz, Altarfalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern/-proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Beilagen oder technischer Störungen wird nicht übernommen, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 1%).
- 4 Rückenheftung: Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- 5 Die Lagenstärke muss dem Produkt entsprechen, die größtmögliche Lagenstärke ist zu wählen. Möglichst lose auf Palette. Palettenrand nicht überschreiten. Höhe der gepackten Palette max. 125 cm und gesichert.
- 6 Erscheinungstermine: werktäglich.
- 7 Konkurrenz- einschließlich Produktausschluss kann nicht gewährt werden. Beilagen dürfen nicht zeitungssähnlich aussehen.
- 8 Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

- 9 Letzter Rücktrittstermin 3 Wochen vor Beilegung. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigerem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf der Basis der gebuchten Gewichtsstufe. Werden Beilagentermine nach dem letzten Rücktrittstermin verschoben, wird ein Erschwerniszuschlag von 20% erhoben.
- 10 In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in verlagsüblicher Form (ohne Gewähr).
- 11 Bei verschiedenen Beilagen-Versionen (Anschriften, Motive, Einleger usw.) sind diese vor Anlieferung genau zu kennzeichnen.
- 12 Umweltfreundliche Verpackung. Optimal: Fuß u. Deckel bestehend aus Euro-Paletten und mit Palettenbändern aus PE verschlossen. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Nur recyclingfähige Kartonagen verwenden.
- 13 Bei Auftragserteilung bitten wir um Vorlage von mindestens zwei Musterexemplaren. Beilagenaufträge gelten erst nach Vorlage dieser Muster als endgültig angenommen.
- 14 Für zuviel oder falsch angelieferte Beilagen übernehmen wir weder Haftung noch Rücksendung.
- 15 Kurzfristige Verschiebungen von Teilbelegungen auf den nächstmöglichen Termin sind dem Verlag vorbehalten.
- 16 Die Beilage darf keinen Hinweis auf den Verlag/Zeitung/Leser enthalten wie z. B. „An die Leser der Rhein-Zeitung“ / „An die Leser in Rheinland-Pfalz“ / „An alle Leser dieser Zeitung“ usw.
- 17 Teilbelegung: Mindestzahl = 3.000 Beilagen je Lokalausgabe. Auflagenveränderungen und Abweichungen von der Liefermenge beeinflussen die genaue Einhaltung des vereinbarten Verteilerplanes. Aktuelle Verteilzahlen, Preise und höhere Gewichte auf Anfrage.

Verlag

Mittelrhein Verlag GmbH
Mittelrheinstraße 2-4 | 56072 Koblenz
Rhein-Zeitung.de
Sparkasse Koblenz
IBAN DE54570501200000000570
SWIFT-BIC-Code MALADE51KOB

rz-Media GmbH | Anzeigenservice
Mittelrheinstraße 2-4 | 56072 Koblenz

Geschäftsführung

Evangelos Botinos
0261/892-557 | Fax 0261/892-471

Auftragsabwicklung

0261/892-700 | Fax 0261/892-734
anzeigen.rz@rhein-zeitung.net

Telefonische Anzeigen-Annahme

0261/9836-2003 | Fax 0261/9836-2006

Onlinewerbung

0261/892-662 | onlineservice@rhein-zeitung.net

Reise und Tourismus

0261/892-700 | Fax 0261 / 892-734
anzeigen.rz@rhein-zeitung.net

Beilagen

0261/892-712 | Fax 0261/892-735
beilagendispo.rz@rhein-zeitung.net

Geschäftsbedingungen | Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Zahlungsbedingungen | Zahlung nach Rechnungserhalt innerhalb von 10 Tagen, ohne Abzug. Gelegenheitskunden gegen Bar oder Bankeinzug, ohne Rechnung.

Erscheinungsweise | Werktäglich, morgens

Preise | Alle Preise plus Mehrwertsteuer

Anzeigenschluss

Für die Montagsausgabe	Freitag	11 Uhr
Für die Dienstagsausgabe	Montag	11 Uhr
Für die Mittwochausgabe	Dienstag	11 Uhr
Für die Donnerstagsausgabe	Mittwoch	11 Uhr
Für die Freitagsausgabe	Donnerstag	11 Uhr
Für die Samstagsausgabe	Donnerstag	15 Uhr
Kfz-/Stellenmarkt, Samstag	Donnerstag	12 Uhr
Veranstaltungsanzeigen	Mittwoch	11 Uhr
Reisejournal	Mittwoch	15 Uhr

Amtliche Bekanntmachungen und Ausschreibungen 2 Werktage vor Erscheinungstermin, bis 11 Uhr | Tunnel- und Panorama-Anzeigen 3 Werktage vor Erscheinungstermin | Für die Zusendung von Druckunterlagen gilt der jeweilige Anzeigenschluss | Aufgrund von Feiertagen können sich abweichende Anzeigenschlusszeiten ergeben.

Belegungsmöglichkeit einspaltige Fließsatz-Anzeigen

Mittwoch und/oder Samstag

Chiffregebühr | Für jede Veröffentlichung 7,50 Euro.

Abschlussnachlass für gewerbliche Anzeigen

Malstaffel	Nachlass
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse ab

3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
20.000 mm	20%
40.000 mm	21%
50.000 mm	22%
60.000 mm	23%
80.000 mm	24%
100.000 mm	25%

Abschlussnachlass für Beilagen

Abnahmemenge	Nachlass
ab 500.000	3%
ab 750.000	4%
ab 1 Mio.	5%
ab 2 Mio.	6%
ab 4 Mio.	7%
ab 6 Mio.	8%
ab 8 Mio.	9%
über 10 Mio.	10%

Abschlussnachlässe werden bei schriftlich vereinbartem Anzeigen-/Beilagenabschluss gewährt. Der Abschlusszeitraum beträgt 12 Monate und verlängert sich ohne Kündigung um ein weiteres Jahr. Der Nachlass muss vor Erscheinen der 1. Anzeige/dem 1. Beilagentermin im Abschlussjahr vereinbart sein. Kombinationsanzeigen werden rabattiert und zählen jeweils als eine Anzeige zum Anzeigenabschluss. Anzeigenvolumina bei Belegung mehrerer Ausgaben werden nicht addiert.

Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten durch den Verlag, im Zusammenhang mit einem Anzeigen- oder Digital-Auftrag wird eine Servicepauschale von 29,90 € berechnet. Diese entfällt, wenn eine Vollvorlage geliefert wird, oder bei Motivwiederholungen mit minimalen Textanpassungen, wie z.B. einer Änderung des Datums und bei ungestalteten Fließtextanzeigen.

Ausgabennachlass

Bei Belegung
ab 2 Lokalausgaben 10% auf den
ab 4 Lokalausgaben 20% addierten Preis

Platzierungs-Aufschlag

15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite und auf der 1. Sportseite

Konzernnachlass

Ab 51% Beteiligung

Agenturprovision

15% auf die Grundpreise

Weitere Informationen:

Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html



ABOPRESSE e.V.
AG.MA



Nielsen I

pms: PrintMedien-Service GmbH

Goldbekplatz 3
22303 Hamburg

☎ 040/639084-0

✉ info@pms-tz.de

🌐 pms-tz.de

Nielsen II

TZ-Media GmbH

Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf

☎ 0211/558560

✉ info@tz-media.de

🌐 tz-media.de

Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH

Würzburger Straße 152
63743 Aschaffenburg

☎ 069/153256-290

✉ info@tz-medien-service.de

Nielsen IIIb, IV

VBS Verlagsbüro Süd

Glauner & Partner GmbH

Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding

☎ 08131/37660-0

Fax 08131/37660-25

✉ info@vbs-feldgeding.de

🌐 verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI und VII

TSB Printmedien

Marketing Berlin GmbH

Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin

☎ 030/773006-0

Fax 030/773003-20

✉ kontakt@verlagsbuero-tsb.de

🌐 verlagsbuero-tsb.de

